**Plan Testów**

**sklepu internetowego**

**„FakeStore”**

Tester: Agata Kudyk

Spis treści

**I. Opis przedmiotu testów** 3

**II. Cel testów** 3

**III. Zakres testów**3

**IV. Środowisko testowe**4

**V. Kryteria wejścia i wyjścia** 12

**VI. Kryteria zakończenia i zaliczenia testów** 3

**VIII. Realizacja testów**3

**IX. Raportowanie testów**8

1. **Opis przedmiotu testów**

Przedmiotem testów jest sklep internetowy o nazwie FakeStore działający pod adresem <https://fakestore.testelka.pl>. To platforma e-commerce specjalizująca się w sprzedaży indywidualnych wyjazdów sportowych i rekreacyjnych. Swoim użytkownikom oferuje szeroki wybór usług związanych z aktywnością fizyczną, między innymi wyjazdy połączone z **windsurfingiem, wspinaczką**, żeglarstwem, **yogą** oraz **pilatesem.**

1. **Cel testów**

Zadaniem testów sklepu internetowego FakeStore jest weryfikacja spełnienia wymagań zawartych w specyfikacji, a także walidacja zgodności z oczekiwaniami użytkowników końcowych. W tym celu zostaną przeprowadzone testy funkcjonalne i niefunkcjonalne, podczas których zostanie dokonana ocena platformy.

1. **Zakres testów**

Zakres testów sklepu internetowego FakeStore obejmuje kilka kluczowych obszarów:

1. **Testy funkcjonalne:**
2. **Przeglądanie produktów** – weryfikacja poprawności wyświetlania produktów, filtrowania, sortowania, wyszukiwania oraz wyświetlania szczegółowych informacji o produktach.
3. **Rejestracja** – sprawdzenie poprawności procesu rejestracji użytkownika.
4. **Logowanie** – sprawdzenie poprawności procesu logowania użytkownika, odzyskiwania hasła oraz zarządzania kontem użytkownika.
5. **Koszyk zakupowy** – testowanie funkcji dodawania, edytowania, usuwania produktów z koszyka oraz obliczania łącznej wartości zamówienia.
6. **Płatności online** – weryfikacja integracji z systemami płatności oraz prawidłowości transakcji.
7. **Testy użyteczności:**
8. **Intuicyjność nawigacji** – ocena łatwości poruszania się po sklepie, dostępności głównych sekcji i funkcji.
9. **Responsywność** – sprawdzanie, jak sklep wyświetla się na różnych urządzeniach (komputery, tablety, smartfony) i w różnych rozdzielczościach ekranu.
10. **Estetyka i spójność interfejsu** – testowanie wyglądu i czytelności interfejsu, zgodności z wymaganiami graficznymi oraz komfortu użytkowania.
11. **Testy wydajnościowe:**
12. **Czas ładowania strony** **głównej** – testowanie czasu ładowania strony głównej, stron produktów oraz koszyka w różnych warunkach (np. różne prędkości internetu).
13. **Obciążenie i skalowalność** – symulowanie dużej liczby użytkowników jednocześnie (np. obciążenie serwera) i sprawdzanie, jak system reaguje na wzrost ruchu.
14. **Wydajność zapytań do bazy danych** – testowanie wydajności zapytań do bazy danych, w szczególności podczas wyszukiwania produktów i procesowania zamówień.
15. **Testy zgodności:**
16. **Kompatybilność z przeglądarkami** – testowanie platformy na różnych przeglądarkach (Chrome, Firefox, Safari, Edge) i wersjach, aby upewnić się, że strona działa poprawnie na wszystkich popularnych przeglądarkach.
17. **Kompatybilność z systemami operacyjnymi** – sprawdzanie poprawności działania strony na różnych systemach operacyjnych (Windows, macOS, Android, iOS).
18. **Integracja z zewnętrznymi systemami** – testowanie poprawności integracji z systemami zewnętrznymi, takimi jak systemy płatności, systemy wysyłkowe (np. DHL, UPS) oraz narzędzia analityczne.
19. **Testy regresji** – sprawdzanie, czy nowe funkcje i poprawki nie wprowadziły nowych błędów w istniejących częściach aplikacji.
20. **Środowisko testowe**

System operacyjny: Windows 11 Home 64-bit, wersja 10.0.26100

Przeglądarka: Opera One, wersja: 117.0.5408.142

1. **Kryteria wejścia i wyjścia**

**Kryteria wejścia:**

* Dostępna platforma <https://fakestore.testelka.pl>
* Dane testowe wymagane do rejestracji i logowania

**Kryteria wyjścia:**

* Brak krytycznych błędów
* Testy zakończone pomyślnie
* Wygenerowane raporty z testów

1. **Kryteria zakończenia i zaliczenia testów**

Testy będą uznane za zaliczone, jeśli:

* Wszystkie funkcje platformy działają zgodnie z wymaganiami.
* Strona spełnia oczekiwania użyteczności i wydajnościowe.
* Nie występują krytyczne ani poważne błędy.
* Aplikacja jest kompatybilna z głównymi przeglądarkami oraz urządzeniami.
* Testy regresji potwierdzają, że naprawione błędy nie wprowadziły nowych problemów.
* Dokumentacja testów i raporty są kompletne i dobrze udokumentowane.

1. **Realizacja testów**

Na podstawie wymagań i specyfikacji aplikacji przygotowywane są scenariusze testowe, które zawierają szczegółowe przypadki testowe do wykonania przez testerów. Testy zostaną wykonane zgodnie z przypadkami testowymi zawartymi w scenariuszach. Testerzy zapiszą, czy wyniki zakończyły się powodzeniem lub niepowodzeniem. Wykryte błędy rejestrują w postaci szczegółowych zgłoszeń błędów. Zostaną sporządzone raporty z wynikami testów.

1. **Raportowanie testów**

Po przeprowadzeniu testów, koordynator testów dostarczy wyniki testów, na które składać będą się wypełnione w trakcie procesu testowania scenariusze testowe oraz raporty testów.